

Woorden die je publiek niet wil horen tijdens je presentatie

1. Ik weet dat deze slide lastig te lezen is.

"Ik weet dat deze slide lastig te lezen is." Mark keek schuld bewust de zaal in maar deed er vervolgens een schepje bovenop om alle details op de slide uit te leggen. Het is één van de zinnen die je als publiek niet wilt horen. Toch hoor ik deze en andere zinnen vaak tijdens presentaties. Onbedoeld saboteren sprekers zichzelf met dit soort zinnen. Daarom leg ik in een aantal posts uit welke zinnen niet werken en wat een beter alternatief is.

Deze zin saboteert je presentatie

Even terug naar 'Ik weet dat deze slide lastig te lezen is.' Dat klinkt meelevend, maar... wie heeft die onleesbare slide gemaakt? Precies: Jij! Met deze zin zend je onbewust twee boodschappen uit. Als eerste dat jij niet in control bent, want je kunt blijkbaar geen goede slides maken of regelen. De tweede onbewuste boodschap is zo mogelijk nog schadelijker. Want ondanks dat je weet dat je crappy content hebt, kies je ervoor om het je publiek tóch voor te schotelen. Dan is er maar één conclusie mogelijk: 'Blijkbaar zijn we niet belangrijk genoeg om echt je best voor te doen'.

De oplossing is eenvoudig

De oplossing is natuurlijk heel eenvoudig: zorg dat je goede, overzichtelijke slides hebt. En als je dat zelf niet kunt, dan zijn er genoeg collega's, freelancers en bureaus die je kunnen helpen. Of doe eens gek. En gebruik helemaal geen Powerpoint...

2. Ik ga er even snel doorheen.

"Ik zie dat ik nog maar 5 minuten heb, dus ik ga er snel doorheen." Jenny schakelde qua spreektempo naar de hoogste versnelling. Dat was een verkeerde keuze, want het publiek haakte massaal af.

Jenny saboteerde dus onbedoeld haar presentatie:

- Je publiek reageert op jou. Als jij gaat haasten om je presentatie in 5 minuten te proppen, straalt je stress uit. Je publiek voelt jouw stress en dat is vermoeiend. Gevolg: mensen haken af.
- Door de combinatie van veel informatie in korte tijd, raakt je publiek bovendien 'overloaded'. Ze krijgen geen tijd om te verwerken wat je zegt. Je reduceert jezelf dan tot achtergrondruis en in zo'n situatie schakelt je publiek over op standje '#laatmaarzitten' of '#faal'. Je presentatie eindigt zo met negatieve energie.

Hoe dan wel?

Hoe pak je het wel aan? De truc is om je publiek er niet mee lastig te vallen. Zeg bijvoorbeeld: "We liggen perfect op schema." Zet daarna je presentatie op zwart en begin rustig aan je eindconclusie en call to action. Voor je publiek voelt dat als een natuurlijk einde met positieve energie! De beste truc ooit blijft echter om goed te oefenen zodat je vijf minuten voor het einde klaar bent. Maar dat wist je eigenlijk al he...

3. Ik hou het kort.

"Dank je wel Jennifer, ik hou het kort." Terwijl Sjoerd dit zei, keek ik eens om me heen. En ja hoor, veel mensen checkten mentaal uit. Sommigen (vaak de nieuwe medewerkers) probeerden echt bij de les te blijven, maar ook zij gaven het al snel op. De meeste sprekers hebben geen benul van het onheil dat ze over zichzelf afroepen zodra ze "Ik zal het kort houden" zeggen. Maar waarom haken mensen af?

1. Je publiek gelooft het niet. Dat komt omdat ze te vaak hebben meegemaakt dat een spreker meer dan 20 minuten sprak na de woorden "Ik zal het kort houden."
2. Kort is subjectief. Bedoel je 30 seconden? 2 minuten? Of 15 minuten? Daardoor doe je het nooit goed als je belooft het kort te houden.
3. Je richt de focus van je publiek op de tijd en niet op je onderwerp. Dat betekent dat mensen vooral checken of je het echt kort houdt. Maar als je presentatie de moeite waard is, doet tijd er niet zoveel toe. [Remco Claassen](#) kan bijvoorbeeld moeiteloos zijn publiek 12 uur boeien en niemand die klaagt.

De oplossing is eenvoudig. Laat deze zin gewoon weg en begin direct met je presentatie. Zolang je publiek écht antwoord krijgt op de vraag "What's in it for me" is tijd niet zo belangrijk.